



Louise Gremaud
Bien être au naturel

Charte graphique

Présentation & guide d'utilisation

Direction artistique & design : Ariane Lefebvre - Archi-Dog®
Marque : Louise Gremaud - Bien-être au naturel

Bienvenue !

La charte graphique est un outil essentiel qui garantit la cohérence visuelle de la marque sur l'ensemble de ses supports de communication. Elle définit les règles d'utilisation des éléments d'identité visuelle (logo, couleurs, typographies, iconographie, etc.) afin d'assurer une reconnaissance immédiate de la marque.

Cette charte permet aux partenaires, prestataires, collectivités et collaborateurs de s'approprier l'univers graphique de la marque tout en respectant son ADN, sa mission et ses valeurs.

Son objectif est double : préserver l'image de marque tout en facilitant une communication claire, homogène et identifiable sur tous les supports, qu'ils soient imprimés ou numériques.



Table des matières

1. La marque

- 1.1 Présentation de la marque
- 1.2 Le positionnement

2. Logotype

- 2.1 Version principale
- 2.2 Construction du logo
- 2.3 Versions secondaires et variantes
- 2.4 Zones de protection et utilisations

3. Colorimétrie

- 3.1 Couleurs principales et secondaires
- 3.2 Accessibilité et contraste
- 3.3 Exemple d'utilisation

4. Typographie

- 4.1 Polices d'écritures principales et secondaires
- 4.2 Hierarchie textuelle
- 4.3 Exemple d'utilisation

5. Iconographie, motifs et illustrations

- 5.1 Iconographie et application
- 5.2 Motif(s) et déclinaison
- 5.3 Illustrations et intégration graphique

6. Supports papeterie

- 6.1 Exemple d'application

7. Supports digitaux

- 7.1 Exemple d'application

8. Supports de marque

- 8.1 Exemple d'application

9. Synthèse

- 9.1 Page synthèse de la charte graphique

LA MARQUE

1.0

Cette section a pour but de présenter l'identité et la mission de la marque. Elle permet de donner un contexte à la charte graphique en expliquant l'univers de la marque, ses valeurs, son positionnement, son slogan, et sa vision. Cela permet de bien comprendre l'esprit derrière les éléments visuels qui suivent, tout en installant une cohérence entre le discours et l'apparence de la marque.

1.1 Présentation de la marque

Louise Gremaud

Slogan : Bien-être au naturel

Louise Gremaud est thérapeute manuelle, passionnée de sport, de santé naturelle et d'équilibre global. À travers une approche douce et personnalisée, elle vous accompagne sur le chemin d'un mieux-être physique, émotionnel et énergétique pour les humains mais aussi leurs compagnons équins et canins.

Pensé pour toutes celles et ceux qui souhaitent reprendre contact avec leur corps et leur énergie, son accompagnement combine différentes techniques naturelles au service de votre vitalité.

Chaque séance peut inclure :

- Des soins énergétiques pour libérer les blocages et rétablir la circulation harmonieuse de l'énergie ;
- L'utilisation d'huiles essentielles pour accompagner les soins de manière ciblée et subtile ; y compris vos chiens ;
- Des conseils bien-être inspirés du mouvement, de la respiration et des savoirs naturels pour prolonger les effets positifs au quotidien.

Louise vous reçoit dans un cadre apaisant, propice à la reconnexion avec vous-même, et vous aide à cultiver une santé durable, à l'écoute de vos besoins profonds.

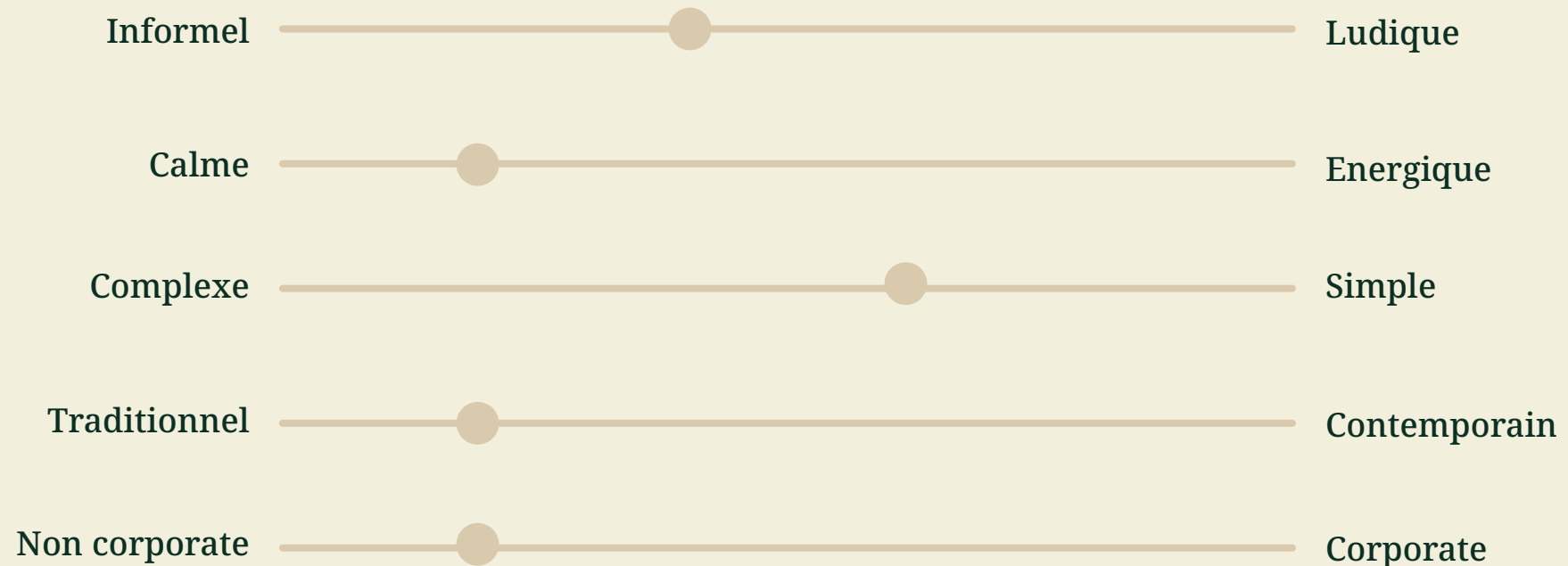
Louise Gremaud – Bien-être au naturel, c'est une invitation à retrouver équilibre, clarté et énergie... naturellement.



1.2 Positionnement de la marque



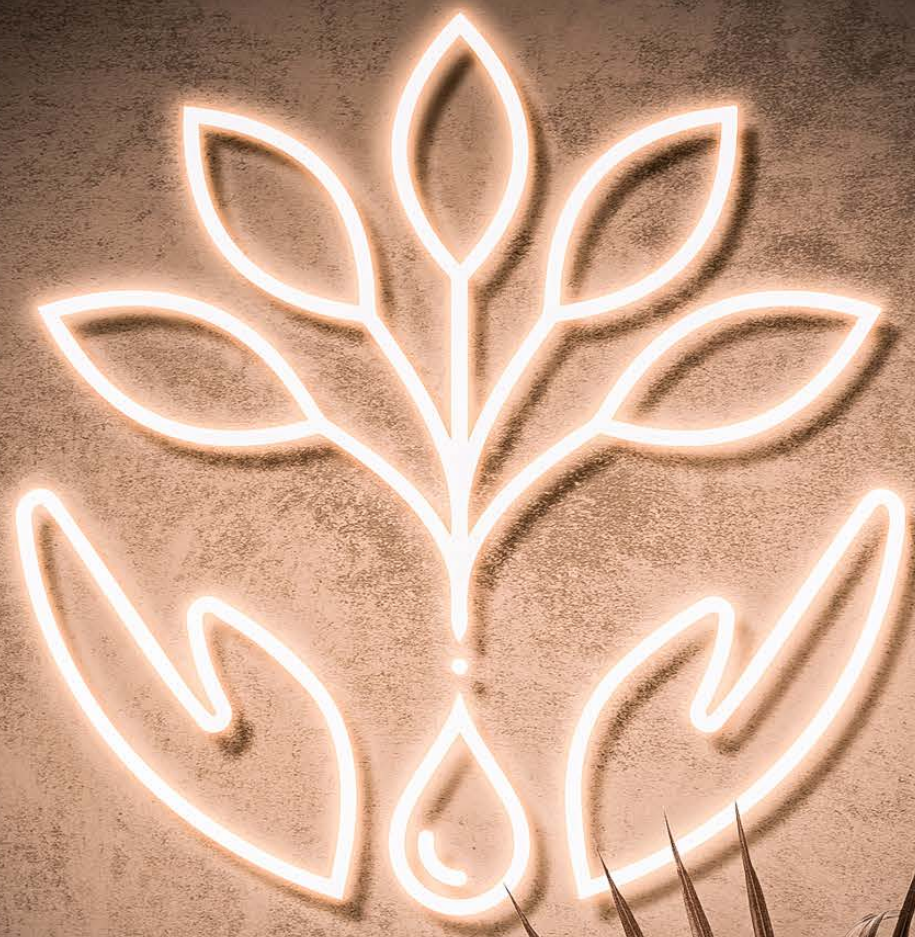
Le positionnement de la marque Louise Gremaud repose sur une approche holistique et naturelle du bien-être, mêlant soins manuels, énergétiques et aromathérapie. Elle s'adresse à un public en quête d'équilibre, de sérénité et de reconnexion à soi, en privilégiant des méthodes douces, respectueuses du corps et inspirées par la nature. La marque incarne un retour à l'essentiel, à travers une identité visuelle apaisante, authentique et profondément ancrée dans les valeurs du soin et de la nature.



LOGOTYPE

2.0

La section logotype détaille l'utilisation du logo de la marque. Elle explique les différentes versions du logo (couleur, noir et blanc, iconographique, etc.), les règles d'usage, les espacements, et les tailles minimales pour assurer une bonne lisibilité. Cette section est cruciale pour garantir la cohérence visuelle sur tous les supports.



**Se reconnecter à sa propre essence,
puiser dans la nature
pour retrouver sérénité et vitalité.**

2.1 Version principale



Louise Gremaud

Bien être au naturel

Le logo de Louise Gremaud – Bien-être au naturel incarne en un seul symbole la douceur, l'équilibre et l'harmonie qui définissent l'univers de la marque. Subtil et apaisant, il associe une plante et une goutte d'huile essentielle, délicatement recueillie par des mains bienveillantes. Ce visuel transmet l'idée de soin, de protection et de connexion profonde entre l'humain et la nature. Son design fluide, organique et naturel évoque un retour à l'essentiel, à la fois sensoriel et spirituel, en parfaite résonance avec l'accompagnement thérapeutique proposé par Louise.



+



+



La goutte d'huile essentielle incarne l'essence pure de la nature et ses bienfaits concentrés.

Les mains symbolisent le soin, la bienveillance et l'accompagnement humain.

Le logotype unit ces éléments pour illustrer l'alliance du naturel et du thérapeutique au cœur de l'approche de Louise Gremaud.

2.3 Version secondaire et variantes



Louise Gremaud
Bien être au naturel



Variante 1 **Le symbole seul**

Dans cette version, seul le symbole emblématique est conservé en version pleine. Idéal pour les usages réduits, les icônes ou les supports minimalistes, il assure une présence discrète mais immédiatement reconnaissable de l'univers de Louise Gremaud.

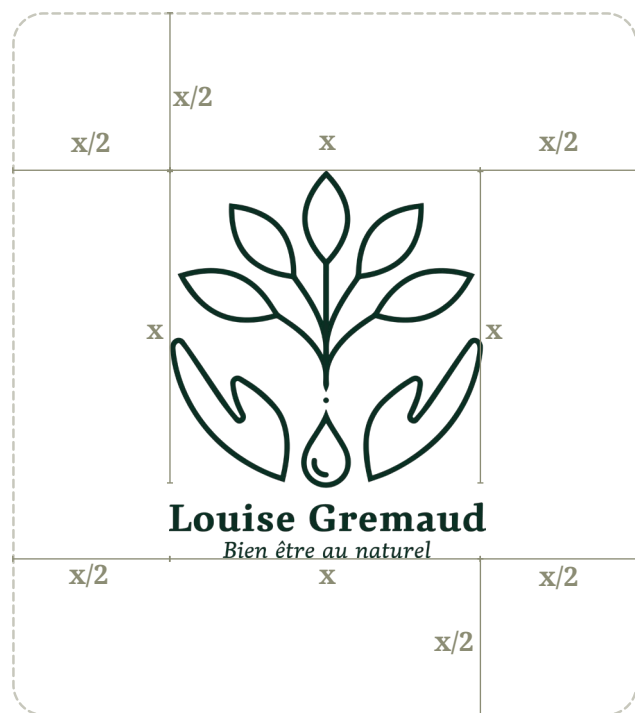


Louise Gremaud
Bien être au naturel

Variante 2 **Nom horizontal**

Cette version propose le nom Louise Gremaud – Bien-être au naturel en disposition horizontale, accompagné du symbole. Elle est parfaite pour les en-têtes, les signatures ou les formats étroits où la lisibilité prime, tout en conservant l'essence graphique du logo.

2.4 Zones de protection et utilisations



Espace de respiration défini à partir du «O» emblématique, garantissant lisibilité et impact visuel du logo sur tous les supports.

La taille et l'orientation du logo peuvent varier selon les documents. Tout changement de taille devra être effectué proportionnellement (aussi bien en largeur qu'en hauteur).

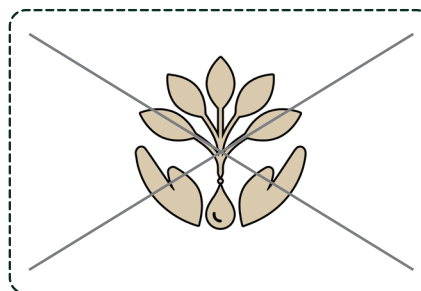
D'une façon générale, aucune modification du logo officiel n'est acceptée. C'est-à-dire qu'aucun des éléments qui le composent ne doit varier indépendamment de l'autre. Le logo tient dans un rectangle fictif et ne doit pas en sortir.



Mettre le logo de couleur clair sur un fond de couleur foncé.



Ne pas ajouter une autre couleur que le logo que celles prévues ou modifier sa transparence.



Ne pas ajouter de contour sur le logo.



Ne pas déformer le logo.



Ne pas modifier la taille de l'icône ou des caractères.



Ne pas tourner le logo ou changer son orientation.

3.0

COLORIMÉTRIE

Dans la section colorimétrie, les couleurs de la marque sont définies. Cela inclut la palette principale et secondaire, les codes couleurs (Pantone, CMJN, RVB), ainsi que l'utilisation appropriée des couleurs pour éviter une surcharge visuelle ou un mauvais rendu. Cette section veille à ce que la marque soit toujours perçue avec les bonnes couleurs, qu'il s'agisse de supports imprimés ou digitaux.

3.1 Couleurs principales et secondaires

Vert sauge

Evoque la sagesse et la puissance des plantes médicinales, comme la sauge, utilisée pour ses vertus purificatrices.



RBV 18 80 44

CMJN 90 41 92 44

12502c

RBV 139 140 116

CMJN 46 32 52 16

8b8c74

Vert thym

Un vert naturel et apaisant, inspiré des feuilles de thym aux vertus bienfaisantes.



Beige sable

Inspiré des teintes naturelles du sable, synonyme de sérénité et de connexion aux éléments.



RBV 217 201 173

CMJN 16 19 34 2

d9c9ad

RBV 242 239 220

CMJN 6 4 17 0

f2efdc

Beige lin

Fait référence à la fibre de lin, matière naturelle et pure, apportant une sensation de douceur et d'authenticité.



3.2 Accessibilité et contrastes





Louise Gremaud
Bien être au naturel



Louise Gremaud
Bien être au naturel

4.0

TYPOGRAPHIE

La section typographie définit les polices de caractères qui doivent être utilisées pour les communications de la marque. Elle précise les familles typographiques primaires et secondaires, leurs variantes (gras, italique, etc.), ainsi que les tailles et espacements recommandés. Ce chapitre garantit une typographie uniforme sur tous les supports, qu'ils soient imprimés ou numériques.

4.1 Polices d'écritures principales et secondaires

Police d'écriture : NOTO SERIF

Light <i>Light italic</i>	Louise Gremaud <i>Louise Gremaud</i>	Louise Gremaud <i>Louise Gremaud</i>	Louise Gremaud <i>Louise Gremaud</i>
Regular <i>Regular italic</i>	Louise Gremaud <i>Louise Gremaud</i>	Louise Gremaud <i>Louise Gremaud</i>	Louise Gremaud <i>Louise Gremaud</i>
Medium <i>Medium italic</i>	Louise Gremaud <i>Louise Gremaud</i>	Louise Gremaud <i>Louise Gremaud</i>	Louise Gremaud <i>Louise Gremaud</i>
Bold <i>Bold italic</i>	Louise Gremaud <i>Louise Gremaud</i>	Louise Gremaud <i>Louise Gremaud</i>	Louise Gremaud <i>Louise Gremaud</i>
Black <i>Black italic</i>	Louise Gremaud <i>Louise Gremaud</i>	Louise Gremaud <i>Louise Gremaud</i>	Louise Gremaud <i>Louise Gremaud</i>

4.2 Hiérarchie textuelle



LOUISE GREMAUD

Reconnecter corps et esprit avec douceur

Une approche naturelle pour retrouver votre équilibre

En tête

Noto Serif Medium - text 12pt

Titre principal

Noto Serif Black - text 24pt

Sous titre

Noto Serif Light italic - text 10pt

Les piliers de l'accompagnement

Louise vous accueille avec une présence sincère, une écoute subtile, et des gestes qui savent. Par touches délicates et attentives, elle conjugue soins énergétiques, huiles essentielles et conseils inspirés du vivant. Chaque séance est une invitation à revenir à soi, à retrouver cette lumière intérieure trop souvent voilée par le quotidien.

C'est un moment suspendu, une respiration profonde... pour renaître doucement à l'essentiel.

Titre de section

Noto Serif Medium italic - text 18pt

Paragraphe

Noto Serif Regular - text 11pt

ICONOGRAPHIE MOTIFS ET ILLUSTRATIONS

5.0

Cette section définit les règles d'utilisation des éléments graphiques comme les icônes, motifs, et illustrations. Elle présente le style graphique des images et les principes d'intégration dans le design global. Il peut s'agir d'illustrations spécifiques aux univers urbains ou de motifs associés à la nature, la convivialité et l'aventure, des valeurs propres à la marque.

5.1 Iconographie et application



Approche



Huiles
essentielles



Massages

L'iconographie de Louise Gremaud repose sur une déclinaison du logo principal — utilisé en version pleine ou filaire — qui devient un système visuel cohérent, subtil et évocateur.

Chaque icône associée incarne un aspect clé de l'accompagnement :

- La plante symbolise l'approche naturelle et globale, reflet de l'équilibre entre corps, esprit et énergie.
- L'huile essentielle représente les soins ciblés et aromatiques, au cœur du travail énergétique et sensoriel.
- Les mains illustrent le massage et le toucher thérapeutique, essentiels dans la relation de soin.

Ces icônes assurent une lecture intuitive des contenus tout en renforçant l'identité douce et holistique de la marque.

En complément, un motif répétitif inspiré du logo et des icônes peut être décliné en fond visuel. Léger et organique, il apporte une texture identifiable et harmonieuse, idéale pour les supports imprimés ou numériques.



5.3 Illustrations et intégration graphique



SUPPORTS PAPETERIE

6.0

Les supports papeterie incluent tous les documents imprimés associés à la marque (cartes de visite, papiers à en-tête, enveloppes, etc.). Cette section explique comment appliquer les éléments graphiques de la marque sur ces supports : où placer le logo, quelle typographie utiliser, et comment adapter les couleurs. Elle est cruciale pour garantir que les documents de la marque sont professionnels et cohérents.





Bon cadeau
Masseuse aux huiles essentielles



Louise Gremaud
Bien-être au naturel



Louise Gremaud
Bien-être au naturel
Centre l'Émeraude - 5 rue Jean Bertin - 26000 VALENCE
06 23 88 52 93
www.louise-gremaud.com



Louise Gremaud
Bien-être au naturel
Je suis Louise Gremaud, thérapeute manuelle, passionnée de sport et de santé naturelle.

Mon approche repose sur une écoute profonde, une attention à chaque geste, à chaque souffle. Je vous accompagne sur le chemin de votre bien-être physique et mental, avec douceur et respect.

À travers le toucher, le mouvement et l'énergie, je vous aide à vous reconnecter à votre corps, à retrouver l'équilibre, la force naturelle de chacun, en sa capacité à se régénérer et à se réajuster lorsque l'on prend le temps de s'écouter.

Je vous invite à un voyage intérieur, où chaque étape, chaque soin, est un retour à soi, à ce qui est essentiel. Ensemble, nous rétablissons l'harmonie pour que vous puissiez avancer plus sereinement.

Offrez à votre corps et à votre esprit un moment de ressourcement profond.

Grâce à des soins manuels, énergétiques et des huiles essentielles, je vous accompagne sur le chemin d'un bien-être total. Un toucher doux, des techniques naturelles et une écoute attentive pour libérer les tensions, restaurer l'énergie et retrouver sérénité et vitalité.

Reconnexion, équilibre, épanouissement... naturellement.



Louise Gremaud
Bien-être au naturel

Pause bien-être avec Louise Gremaud
Un atelier pour libérer son corps et faire circuler son énergie.



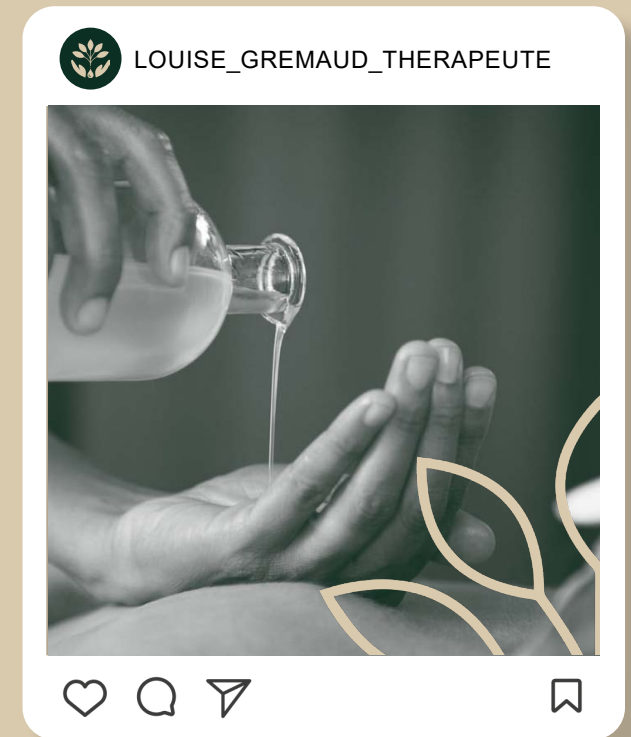


SUPPORTS DIGITAUX

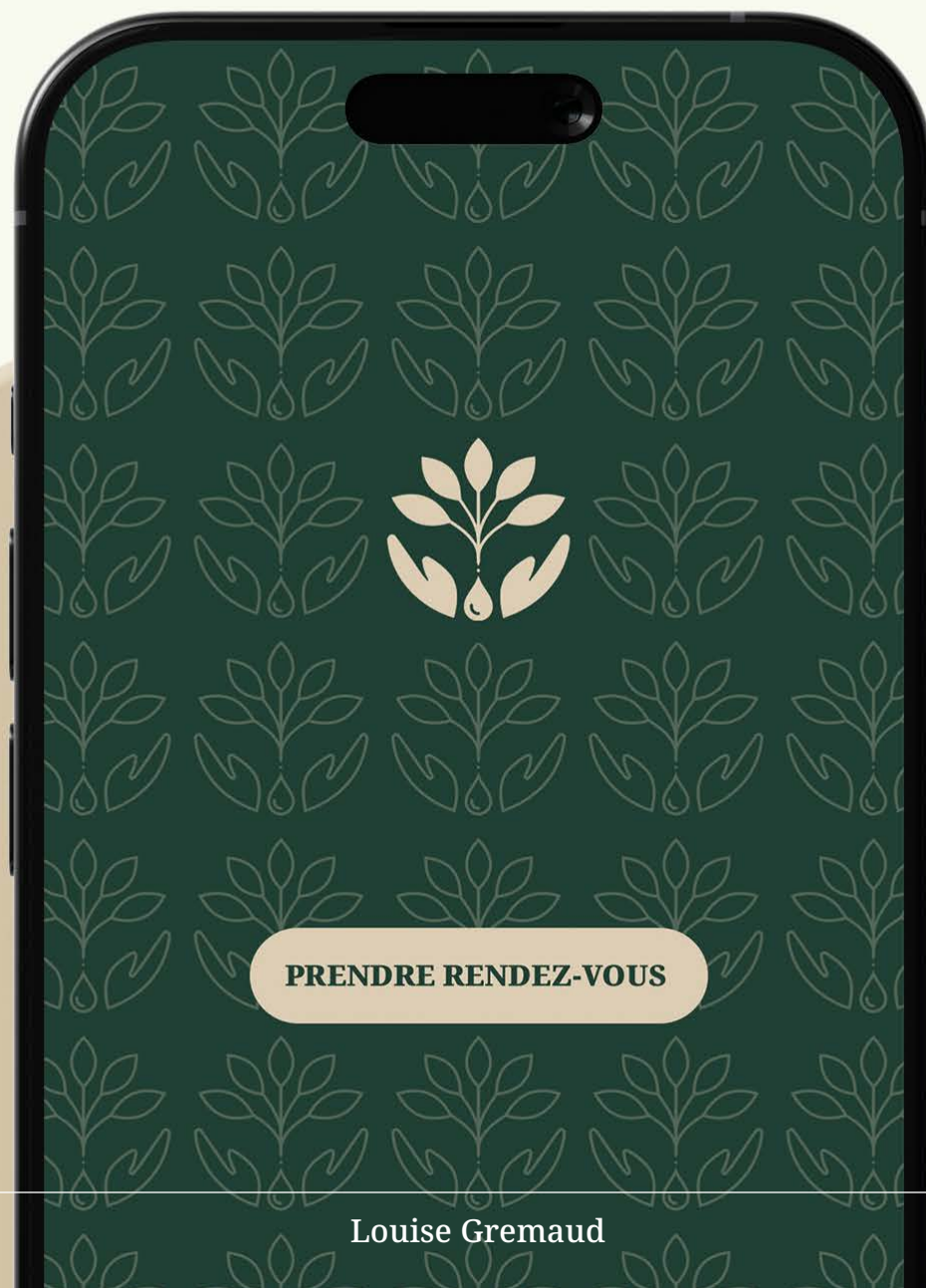
7.0

La section supports digitaux s'intéresse à la déclinaison de la charte graphique pour les environnements numériques, comme les sites web, les applications, les réseaux sociaux, ou les publicités en ligne. Elle précise l'utilisation des éléments graphiques dans ces contextes, en tenant compte des contraintes spécifiques liées au digital (résolution, adaptabilité, interactivité).

7.1 Supports digitaux







8.0

SUPPORTS DE MARQUE

Les supports de marque englobent tous les autres objets de communication ou de merchandising utilisés pour représenter la marque, comme les affiches, les panneaux publicitaires, les goodies (t-shirts, sacs, etc.), et les vitrines. Cette section définit comment les éléments visuels de la marque doivent être appliqués sur ces supports.











Louise Gremaud

Bien être au naturel

9.0

SYNTHÈSE

Cette dernière page condensée présente l'ensemble des éléments clés de l'identité visuelle en un seul coup d'œil. Elle sert de mémo rapide, pratique pour les designers, imprimeurs ou partenaires qui doivent respecter l'univers graphique sans consulter tout le document.

9.1 Page synthèse de la charte graphique



Louise Gremaud
Bien être au naturel



Police d'écriture :
NOTO SERIF

Light	<i>Medium italic</i>
Light italic	Bold
Regular	<i>Bold italic</i>
Regular italic	Black
Medium	<i>Black italic</i>

Logo et contraste :

Louise Gremaud
Bien être au naturel

Louise Gremaud
Bien être au naturel

Couleurs :
RBV 18 80 44
CMJN 90 41 92 44
12502c

Logo et contraste :

Louise Gremaud
Bien être au naturel

Louise Gremaud
Bien être au naturel

Couleurs :
RBV 139 140 116
CMJN 46 32 52 16
8b8c74

Logo et contraste :

Louise Gremaud
Bien être au naturel

Louise Gremaud
Bien être au naturel

Couleurs :
RBV 217 201 173
CMJN 16 19 34 2
d9c9ad

Logo et contraste :

Louise Gremaud
Bien être au naturel

Louise Gremaud
Bien être au naturel

Couleurs :
RBV 242 239 220
CMJN 6 4 17 0
f2efdc



Louise Gremaud
Bien être au naturel

Charte graphique conçue et réalisée par :
Ariane Lefebvre - Archi-Dog®

contact@archi-dog.com | www.archi-dog.com

Tous les fichiers et éléments visuels sont disponibles sur demande.
Pour toute déclinaison ou besoin spécifique, merci de nous contacter.